

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Kinnitatud direktori 01.06.2022

käskkirjaga nr 6.2-1/95

1. Üldandmed

Õppeasutus:	RÄPINA AIANDUSKOOL
Õppekava nimetus:	Veebiturundus väikeettevõtjale
Õppekavarühm:	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

<p>Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.</p> <p>Sihtrühm: Mikro- ja väikeettevõtjad käsitöö, põllumajanduse, maaturismi sektoris:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Väikeettevõtja või ettevõtte töötaja käsitöö, põllumajanduse või maaturismi sektoris, kelle töö nõuab, kuid puudub ettevalmistus toodete veebipõhiseks turundamiseks ja müügiks; • aegunud oskustega inimesed, kellel puuduvad teadmised ja oskused kaasajastatud toodete turundamiseks ja müügiks; • inimene, kellel on soov hakata ise enda tööandjaks (nt. alustav ettevõtja) aga puuduvad oskused oma toodete/teenuste turundamiseks. <p>Grupi suurus: 12 osalejat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koolituse alustamise nõuded: Arvutioskus algtasemel (OSKA kriteeriumite järgi); kuulumine sihtgruppi; koolitusele tulija ei õpi kutseõppeasutuses, rakenduskõrgkoolis ega ülikoolis tasemeõppes riigieelarvelisel kohal.
<p>Õpiväljundid.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Loob ja haldab kodulehte/blogi ja Facebooki kontot ning kasutab neid turunduseesmärkidel. 2. Loob ja haldab Instagrami kontot, ning kasutab Instagrami turunduseesmärkidel. 3. Teeb oma toodete turundamiseks blogisse sobiva regulaarsusega ja pildimaterjaliga illustreeritud asjakohaseid sissekandeid. 4. Lavastab ja pildistab toote müüki toetavaid fotosid. 5. Loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms.
<p>Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. Seos Oska-ga</p> <p>Õpiväljundite seos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kutsestandarditega: <ul style="list-style-type: none"> • Koostöö internetis on läbiv kompetents erinevates kutsestandardites. 2) Räpina AK õppekavaga:

* Aednik, tase 4, kutseõpe; põhiõpingute moodul 2 Karjääri planeerimine ja ettevõtluse alused: Õpilane kasutab erinevaid infoallikaid ja arvutirakendusi ning internetivõimalusi, oskab vajadusel otsida nõu, tuge ja teavet ning hindab saadud info usaldusväärsust.

3) Seos OSKA uuringuga:

a) Valdkond: Põllumajandus ja toiduainetööstus: - oskus tellida ettevõtte vajadustest lähtuvalt efektiivseid tehnoloogilisi lahendusi, sh lähteülesande koostamine, konkreetse eesmärgi täitmiseks sobiva lahenduse valimine, investeringu tasuvuse hindamine jm;

- pidev (uute) erialaste IKT-lahenduste tundmaõppimine ja rakendamine;

- pideva õppimise eesmärgil ja konkurentsivõime parandamiseks on vajalikud koolitused ka müügi- ja turundusoskuste omandamiseks.

b) Valdkond: Rõiva-, tekstiili- ja nahatööstus:

- turvaline (sh isiku- ja andmekaitse põhimõtteid järgiv) suhtlemine ja koostöö digikeskkonnas (sh veebipõhised ühistöövahendid ja mobiilirakendused);

- valdkonna täiskasvanute koolitajad arvestavad järgmiste kompetentside õpetamise vajadusega: loetelus nimetatud ka turundust ja müüki.

c) Valdkond: Kultuur ja loometegevus: nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamine turunduses ja müügis;

d) Valdkond: Majutus, toitlustus ja turism: - teenuste disainimine kasutades IKT võimalusi, e-teenuste loomine, erinevad interaktiivsed lahendused teenuste mitmekesistamiseks;

- külastajatele suunatud teenused liiguvad üha enam veebirakendustesse;

- valdkonna kõikidel kutsealadel muutuvad järjest olulisemaks näit. valdkonnaspetsiifilised sotsiaalmeedia kasutamise oskused; teenuse disainimise ja arendamise oskus; turundus- ja müügi-alased teadmised ja oskused.

Põhjendus.

Väikeettevõtjale on internet suurepärane võimalus oma toodete ja/või teenuste turundamiseks ja müügiks. Koroonaviirusest tingituna võib see olla lausa ainuke võimalus oma ettevõtte toodangut realiseerida ning tagada ellujäämine ja areng.

Samas ei ole see paljude mikro- ja väikeettevõtjate jaoks kaugeltki enesestmõistetav tee. Põhjus on lihtne- paljudele sihtgrupi all välja toodud inimestele on see võõras valdkond. Olemas on küll elementaarsed arvutikasutusoskused, aga omapäi sealt turunduse suunas liikuda on keerukas ja hirmutav. Ettevõtja saab hästi hakkama toote või teenuse väljaarendamise ja pakkumisega, kuid jääb hätta kliendini jõudmise ja toote mahamüümisega.

Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA uuring toob välja valdkonnaspetsiifilised IKT ja sotsiaalmeedia kui ka turundus- ja müügi-alased teadmised-oskused (vt. ka eelnevalt õpiväljundite seost OSKA-ga). Väikeettevõtja ees seisvad ülesanded eeldavad enamasti vähemalt iseseisva, kohati ka vilunud kasutaja taset. Näiteks käsitöö valdkonnas toob OSKA välja toodete/teenuste (meistriklassid, koolitused jm) turundamiseks ja müügiks sobivate veebikeskkondade valimise ja kasutamise oskuse, nüüdisaegsete suhtlusplatvormide kasutamise oskuse, sh sotsiaalmeedia kirjaoskus, nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamist turunduses ja müügis, sh e-turundus erinevates internetikanalites (e-pood); digiturvalisuse tagamise oskuse, sh turvariskide hindamise oskuse jne.

Ka OSKA COVID-mõjude eriuuringus tuuakse välja turundusoskuste arendamise koolituste vajadust. Sellepärast olemegi kokku pannud õppekava, mis seda probleemi lahendada aitab. Õppemoodul avab erinevad veebiturundustööriistad, sotsiaalmeediakanalid ning õpetab praktiliselt neid

kasutama.

Iseäranis oluline on koolitus maapiirkonna väikeettevõtjatele ja nende töötajatele käsitöö, põllumajanduse ja maaturismi valdkonnas. Väärtust loov sisuturundus ja sotsiaalmeedia oskuslik kasutamine võimaldab edukalt konkureerida ka suuremate ettevõtetega, kelle turunduseelarved ja ressursid on oluliselt mahukamad, vältida rasketel aegadel tegevuse lõpetamist, tagada kassavood, jätkusuutlikkus ja ettevõtte areng ning aidata Eesti majandust.

Lähtuvalt eeltoodust on valitud sihtgrupiks alustavad või tegutsevad väikeettevõtjad ning õpiväljundid valitud sihtotstarbelise suunitlusega digioskuste arendamiseks.

Kursuse lõpetaja baasdigioskused on kursuse järel infotöötuse, kommunikatsiooni ja sisuloome ja digiturvalisuse osas OSKA mõistes vähemalt iseseisva kasutaja tasemel.

Kursus on võetud päevakorda vajaduspõhiselt lähtuvalt OSKA uuringust kui ka piirkonna reaalsele vajadusel.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	64
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	54
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)</i>	27
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	27
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	8

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus..

Õppe sisu :

A: Teoreetiline õpe (27h)

- Turunduse alused ja turundustööriistad (4 tundi),
- toote lugu turunduses (3 tundi),
- väärtust loov sisuturundus (3 tundi),
- sotsiaalmeedia
 - Facebook (4 tundi),
 - Instagram (2 tundi),
- fotode tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel (4 tundi),
 - toodet toetav foto
 - pildistamise põhialused (tehnika, põhiterminid: ava, säri, ISO, valgebalanss)
 - pildikompositsiooni põhimõtted
- pilditöötuse alused ja lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil (3 tundi)
 - fototöötlus
 - failivormingud

- piltide salvestamine
- vabavara piltide töötlemiseks
- üldised töötuspõhimõtted

B: Praktiline õpe (27h)

- Turunduse alused (2 tundi),
- toote lugu turunduses (2 tundi),
- väärtust loov sisuturundus (3 tundi),
- Facebooki ettevõtte-lehe loomine ja postituste tegemine (5 tundi),
- Instagram ja väärtust loovad postitused (3 tundi),
- kodulehe/blogi loomine (Bloggeris, Wordpressis) ja postituste tegemine (4 tundi),
 - koduleht ja blogimine
 - kodulehe sisuloome
 - kodulehe loomine Bloggeris
 - kodulehe loomine Wordpressis
 - Blogi arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine
- fototöötlus (4 tundi),
- kujundamine (4 tundi).

C: Iseseisev töö:

Facebooki konto arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (2 tundi), blogi arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (3 tundi), foto tegemine ning selle põhjal oma turundusmaterjalide kujundamine (3 tundi)

Õppekeskkonna kirjeldus (seoses õpiväljunditega)

Õpe toimub klassiruumis ja arvutiklassis.

Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti ja dataprojektor.

Praktiliste tundide läbiviimiseks ja vajadusel iseseisvaks tööks on arvutiklass, mis on varustatud arvuti ja internetiühendusega igale õppijale.

Õppematerjalid ja –vahendid

Õpe põhineb juhendaja koostatud õppematerjalidel ning keskendub õppimisele läbi praktika (learning by doing). Kogu õppe vältel on olulisel kohal on praktilised näited käsitletavatest sotsiaalmeedia valdkondadest otse veebist. Isiklikest vahenditest läheb vaja internetiühendusega varustatud arvutit või nutitelefoni või tahvelarvutit.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Nõutav vähemalt 75% õppekava läbimine ja õpiväljundite saavutamise hindamine.

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine õppetegevuses, osalemine praktilises tegevuses ja praktiliste tööde teostamine ning esitamine.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Arvestus	<p>Õppeaine loetakse arvestatuks (sooritatuks) kui õppija on osalenud vähemalt 38 kontakttunnil ning nõuetekohaselt teostanud järgmised praktilised tööd:</p> <ul style="list-style-type: none"> + vähemalt kolme sissekannet sisaldava asjakohaste lisadega (päise kujundus, kontaktandmed, about-page) kodulehe/blogi + nõuetekohased harjutuspostitused Facebookis + omandatud teadmiste ja oskuste baasil algfaasist töödeldud foto + enda kujundatud reklaammaterjali (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti <p><u>Arvestatud</u>: õppija esitab nõutud praktilised tööd <u>Mittearvestatud</u>: õppija ei esita üht või mitut praktilist iseseisvat tööd</p>

Hindamine on mitmeeristav: arvestatud või mittearvestatud.
 Edukalt arvestuse sooritanule väljastatakse Räpina Aianduskooli täienduskoolituse tunnistus.

5. Koolitaja andmed (sh kompetentsus)

Koolitaja andmed.

Inga Talvis - Koolitajal on õpetaja kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse erialal ning laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade elluviimisel alates aastast 2008, praktik veebiturunduses ning veebiturunduse koolitusi läbi viinud alates 2015.aastast. Lisatud CV annab ülevaate koolitaja pädevusest ja senisest tegevusest.

Õppekava koostaja(d):

Inga Talvis, Jaago talu perenaine, täiskasvanute koolitaja, e-mail: jaagotalu@gmail.com