

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Kinnitatud direktori 01.06.2022

käskkirjaga nr 6.2-1/95

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	RÄPINA AIANDUSKOOL
Õppekava nimetus:	Nullist mõjuvate visuaalideni - tootefoto, fototöötlus ja kujundamine väikeettevõtjale
Õppekavarühm:	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppekeel:	Eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

<b>Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.</b>
<p><b>Sihtrühm:</b> Väikeettevõtjad</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ettevõtlusega alustav või juba tegutsev väikeettevõtja käsitöö, disaini, põllumajanduse või maaturismi sektoris, kes on valmis oma toodet/teenust veebi kaudu turundama/müüma, aga kellel puudub ettevalmistus toote/teenuse mõjusaks visualiseerimiseks ja tootefotode tegemiseks;</li><li>• aegunud oskustega inimesed, kellel on soov hakata ise enda tööandjaks, aga puuduvad oskused oma toodete/teenuste turundamiseks ning toote/teenuse mõjusaks visualiseerimiseks ja tootefotode tegemiseks</li></ul>
<p><b>Grupi suurus:</b> 15</p>
<p><b>Õppe alustamise nõuded:</b></p> <p>Arvutioskus algtasemel (OSKA kriteeriumite järgi).</p> <p>Pildistamisvahendi olemasolu (nutitelefon või fotoaparaat).</p>
<b>Õpiväljundid.</b>
<p>Koolituse läbinu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Lavastab ja pildistab erinevates valgustingimustes ja oludes toodete ja teenuste müüki toetavaid fotosid</li><li>2. Töötleb fotosid vastavalt enda eesmärkidele: kaotab vajadusel fotodelt detaile, parandab vigu, kohendab valgust jne</li><li>3. Loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms</li><li>4. Suhtub hoolivalt ja austusega intellektuaalsesse omandisse, teab intellektuaalse omandi kasutamispõhimõtteid, teab, kust leida kujundusressursse tasuta või osaliselt tasuta kasutamiseks.</li></ol>

5. Teab elementaarseid veebihügieeni põhimõtteid. Ei ohusta oma tegevusega veebis enda ega teiste küberturvalisust.

### Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.

I Räpina Aianduskooli õppekavad:

1. Aednik, tase 4, Moodulid 1;2;21, ja 26, moodul 1 ja 2 Tulevikuoskused aianduses, moodul 21 - Aiakaupade müümine ja moodul 26 – Aiandusalane ettevõtlusõpe;
2. Florist, tase 4, Moodulid I ja II Lilleseadete valmistamine, moodul 11 Müügitöö korraldamine ja organiseerimine.

II Seos OSKA-ga. Valdkonnad: Põllumajandus ja toiduainetetööstus; Etenduskeskused, muusika, raamatukogundus, museoloogia, **käsitöö** ja sport; majutus toitlustus ja **turism**; disain ja kunst - kus kõigis valdkondades on välja toodud IKT valdkondlike kompetentside teadmiste arendamine ning infotöötlusoskus ja analüüsivõime.

### Põhjendus.

Koolituse sihtgrupiks on alustavad või tegutsevad väikeettevõtjad, s.h iseäranis maapiirkonna väikeettevõtjad ja nende töötajad käsitöö, toidutootmise, põllumajanduse, rekreatsiooni ja maaturismi valdkonnas. Õpiväljundid toetavad sihtotstarbelise suunitlusega digioskuste arendamist, mis võimaldavad koolituse läbinutel edaspidi edukalt oma töödele/teenusele luua mõjuvaid tootefotosid ning kasutada neid paeluvate turundusmaterjalide loomiseks, suurendada seeläbi müüki ning tagada oma ettevõtte ellujäämine ja areng.

Veebi kaudu realiseerivad oma tooteid ja teenuseid tänapäeval paljud ettevõtted. Veebimüügi puhul on ülioluline internetis kasutatavate visuaalide- piltide, fotode ja turundusmaterjalide-paeluvus ja võime silma paista. Väike- või mikroettevõttes, kus töö on jaotatud vaid mõnede inimeste vahel ning ressursid on piiratud (välistab teenuse sisseostmise), eeldab see ettevõtjalt endalt pädevust selliseid visuaale luua: oma toodetest ja/või teenustest paeluvaid pilte pildistada, neid vajadusel töödelda ja kujundada.

Paljudele sihtgrupi all välja toodud inimestele on see võõras valdkond. Olemas on küll elementaarsed arvutikasutusoskused, ning ettevõtja saab hästi hakkama toote või teenuse väljaarendamise ja pakkumisega, kuid jääb hätta kliendini jõudmise ja toote mahamüümisega. Oskus luua mõjuvaid tootefotosid on sel teekonnal kriitilise tähtsusega.

Töajõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA uuringus tuuakse kõigis valdkondades välja valdkonnaspetsiifilised IKT oskused ja infotöötlusoskused, mille omandamiseks ja arendamiseks olemegi kokku pannud käesoleva õppekava. Õppemoodul õpetab ise väärtust loovat pildisisu genereerima, häid fotosid lavastama ja pildistama, avab erinevad veebitööriistad nende töötlemiseks ja kujundamiseks ning õpetab praktiliselt neid kasutama.

Mõjutavate tootefotode loomise oskus võimaldab edukalt konkureerida ka suuremate ettevõtetega, kelle turunduseelarved ja ressursid on oluliselt mahukamad, vältida rasketel aegadel tegevuse lõpetamist, tagada kassavood, jätkusuutlikkus ja ettevõtte areng ning aidata Eesti majandust.

### 3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	45
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	38

sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	16
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	22
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	7

#### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

##### Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus..

##### Õppe sisu :

##### A: Teoreetiline õpe (16h)

- Tootefoto ja toodet toetav foto. Foto turunduses. Väärtust loov pildipostitus. (3 tundi)
- Mõjuva foto pildistamise alused: kompositsioon, ruumi loomine, kolmandikud, pööratus, fookus, komponendid, raamimine. (4 tundi),
- Pildistamistehnika- kaamerad ja abivahendid. Ava, säri, ISO, valgebalanss. Valgus, bokeh, teravussügavus. (3 tundi),
- Sissejuhatus fototöötlusesse: pilditöötluste alused, erinevad vabavaralised programmid ja nende võimalused (2 tundi),
- Turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil: sissejuhatus (2 tundi),
- Intellektuaalne omand ja autorikaitse. Veebiturvalisus. Veebiressursid tasuta kasutamiseks (Creative Market, Pngtree, Rawpixel)(2 h)

##### B: Praktiline õpe (22h)

- Mõjuvate fotode pildistamine. Pildistamise tehnikad. Kaamera nupud. Fokuseerimine. Valgus (4 tundi),
- Fototöötlus erinevate vabavaraliste programmide abil (Ipiccy, Befunky) (8 tundi),
- Turundusmaterjalide kujundamine erinevate vabavaraliste programmide abil (Ipiccy, Befunky, Lunapic, PDFCandy, Pixlr) (8 tundi).
- Veebiressursid tasuta kasutamiseks (Creative Market, Pngtree, Rawpixel) (2 tundi)

##### C: Iseseisev töö (7h)

Oma tootefotode ning toodet toetavate fotode lavastamine ja pildistamine (2 tundi), piltide organiseerimine, nimetamine ja arvutisse tõmbamine (1 tund), turundusmaterjalide planeerimine, fotode töötlemine ja materjalide kujundamine (4 tundi)

##### Õppekeskkonna kirjeldus

Õpe toimub arvutiklassis ja kursuse eesmärkidele vastavalt improviseeritud pildistamiskohtades siseruumides ja õues (et kohaneda erinevate valgustingimustega ning osata märgata võimalusi pildistamiseks mistahes keskkonnas).

Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti ja dataprojektor.

Praktiliste tundide läbiviimiseks ja vajadusel iseseisvaks tööks on arvutiklass, mis on varustatud 20 arvutikoha ja internetiühendusega.

Õppekeskkond toetab õpiväljundite saavutamist.

Edukas õppetegevus eeldab õppijalt pildistamisvahendi olemasolu: fotoaparaati või nutitelefoni.

### Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õppetegevuses osalemine vähemalt 70% ulatuses ning arvestuse nõuetekohast edukat sooritamist.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
<b>Arvestus</b>	<p>Õppija teostab ja esitab allolevad praktilised tööd:            Miniportfoolio, mis sisaldab allolevaid töid:                ise pildistatud toodefotod/toodet toetavad fotod ( vähemalt 5 fotot)                ise töödeldud toodefotod/toodet toetavad fotod ( vähemalt 5 fotot)                enda kujundatud reklaammaterjal (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti (3 eri materjali) fotokollaaž</p> <p><u>Arvestatud</u>: õppija esitab nõutud praktilised tööd ja osaleb kontaktõppes vähemalt 27l tunnil</p> <p><u>Mittearvestatud</u>: õppija ei esita üht või mitut praktilist tööd ja/või osaleb kontaktõppes alla 27 tunni.</p>

Hindamine on mitmeeristav: arvestatud või mittearvestatud.

Edukalt arvestuse sooritanule väljastatakse Räpina Aianduskooli täienduskoolituse tunnistus.

### 1) Koolitaja andmed

#### Koolitaja andmed.

**Inga Talvis** – Räpina Aianduskooli lepinguline õpetaja ja koostööpartner täienduskoolituste läbiviimisel aastast 2015.aastast. Koolitajal on õpetaja kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse erialal ning laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade disainimisel, turundamisel ja läbi viimisel alates aastast 2008, praktik veebiturunduses ning veebiturunduse koolitusi läbi viinud alates 2015.aastast.

[jaagotalu@gmail.com](mailto:jaagotalu@gmail.com)

#### Õppekava koostajad:

Inga Talvis – Räpina Aianduskooli koostööpartner õpetaja ja koolitajana, [jaagotalu@gmail.com](mailto:jaagotalu@gmail.com)

Eda Gross – Räpina Aianduskooli täienduskoolituse metoodik, [eda.gross@aianduskool.ee](mailto:eda.gross@aianduskool.ee)