

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

Kinnitatud direktori 21.10.2021

käskkirjaga nr 6.2-1/100

1. Üldandmed

Õppeasutus:	RÄPINA AIANDUSKOOL
Õppekava nimetus:	Veebiturundus väikeettevõtjale
Õppekavarühm:	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.

Sihtrühm: Mikro- ja väikeettevõtjad käsitöö, põllumajanduse, maaturismi sektoris

- Ettevõtlusega alustav või juba tegutsev väikeettevõtja käsitöö, põllumajanduse või maaturismi sektoris, kellel puudub ettevalmistus toodete veebipõhiseks müügiks;
- aegunud oskustega inimesed, kellel on soov hakata ise enda tööandjaks aga puuduvad oskused oma toodete/teenuste turundamiseks.

Grupi suurus: 12 osalejat

Koolituse alustamise nõuded: Arvutioskus algtasemel (OSKA kriteeriumite järgi)

Õpiväljundid.

1. Loob ja haldab kodulehte/blogi ja Facebooki kontot ning kasutab neid turunduseesmärkidel.
2. Loob ja haldab Instagrami kontot, ning kasutab Instagrami turunduseesmärkidel.
3. Teeb oma toodete turundamiseks blogisse sobiva regulaarsusega ja pildimaterjaliga illustreeritud asjakohaseid sissekandeid.
4. Lavastab ja pildistab toote müüki toetavaid fotosid.
5. Loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. Seos Oska-ga

Õpiväljundite seos:

1) kutsestandarditega:

- Koostöö internetis on läbiv kompetents erinevates kutsestandardites.

2) Räpina AK õppekavaga:

* Aednik, tase 4, kutseõpe; põhiõpingute moodul 2 Karjääri planeerimine ja ettevõtluse alused: Õpilane kasutab erinevaid infoallikaid ja arvutirakendusi ning internetivõimalusi, oskab vajadusel otsida nõu, tuge ja teavet ning hindab saadud info usaldusväärsust.

3) Seos OSKA-ga:

1.15. Põllumajandus ja toiduainetööstus: - oskus tellida ettevõtte vajadustest lähtuvalt efektiivseid tehnoloogilisi lahendusi, sh lähteülesande koostamine, konkreetse eesmärgi täitmiseks sobiva lahenduse valimine, investeringu tasuvuse hindamine jm;

- pidev (uute) erialaste IKT-lahenduste tundmaõppimine ja rakendamine.

1.16. Rõiva-, tekstiili- ja nahatööstus:

* turvaline (sh isiku- ja andmekaitse põhimõtteid järgiv) suhtlemine ja koostöö digikeskkonnas (sh veebipõhised ühistöövahendid ja mobiilirakendused).

1.19 Kultuur ja loometegevus: * nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamine turunduses ja müügis;

1.11. Majutus, toitlustus ja turism: * teenuste disainimine kasutades IKT võimalusi, e-teenuste loomine, erinevad interaktiivsed lahendused teenuste mitmekesistamiseks.

Põhjus.

Väikeettevõtjale on internet suurepärane võimalus oma toodete ja/või teenuste turundamiseks ja müügiks. Koroonaviirusest tingituna võib see olla lausa ainuke võimalus oma ettevõtte toodangut realiseerida ning tagada ellujäämine ja areng.

Samas ei ole see paljude mikro- ja väikeettevõtjate jaoks kaugeltki enesestmõistetav tee. Põhjus on lihtne- paljudele sihtgrupi all välja toodud inimestele on see võõras valdkond. Olemas on küll elementaarsed arvutikasutusoskused, aga omapäi sealt turunduse suunas liikuda on keerukas ja hirmutav. Ettevõtja saab hästi hakkama toote või teenuse väljaarendamise ja pakkumisega, kuid jääb hätta kliendini jõudmise ja toote mahamüümisega.

Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA toob välja valdkonnaspetsiifilised IKT oskused.

Väikeettevõtja ees seisvad ülesanded eeldavad enamasti vähemalt iseseisva, kohati ka vilunud kasutaja taset. Näiteks käsitöö valdkonnas toob OSKA välja toodete/teenuste (meistriklassid, koolitused jm) turundamiseks ja müügiks sobivate veebikeskkondade valimise ja kasutamise oskuse, nüüdisaegsete suhtlusplatvormide kasutamise oskuse, sh sotsiaalmeedia kirjaoskus, nüüdisaegsete tehnoloogiliste võimaluste rakendamist turunduses ja müügis, sh e-turundus erinevates internetikanalites (e-pood); digiturvalisuse tagamise oskuse, sh turvariskide hindamise oskuse jne.

Sellepärast olemegi kokku pannud õppekava, mis seda probleemi lahendada aitab. Õppemoodul avab erinevad veebiturundustööriistad, sotsiaalmeediakanalid ning õpetab praktiliselt neid kasutama. Koolitaja Inga Talvis on ise edukas praktik ning moodul ongi suunatud praktiliste kohe kasutatavate oskuste omandamisele.

Iseäranis oluline on koolitus maapiirkonna väikeettevõtjatele ja nende töötajatele käsitöö, põllumajanduse ja maaturismi valdkonnas. Väärtust loov sisuturundus ja sotsiaalmeedia oskuslik kasutamine võimaldab edukalt konkureerida ka suuremate ettevõtetega, kelle turunduseelarved ja ressursid on oluliselt mahukamad, vältida rasketel aegadel tegevuse lõpetamist, tagada kassavood, jätkusuutlikkus ja ettevõtte areng ning aidata Eesti majandust.

Lähtuvalt eeltoodust on valitud sihtgrupiks alustavad või tegutsevad väikeettevõtjad ning õpiväljundid valitud sihtotstarbelise suunitlusega digioskuste arendamiseks.

Kursuse lõpetaja baasdigioskused on kursuse järel infotöötuse, kommunikatsiooni ja sisuloome ja digiturvalisuse osas OSKA mõistes vähemalt iseseisva kasutaja tasemel.

Vajadusel on võimalik kursus 75% ulatuses läbi viia ka veebikoolitusena. Kogemus olemas.

Kursus on võetud päevakorda vajaduspõhiselt, sest 2021.aasta sügisel Lõuna-Eestis lahvatanud haigestumuse (COVID-19) ja õpetaja suure koormuse tõttu jäi 2021.sügiseks planeeritud koolitus teostamata.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	64
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	54
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	27
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	27
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	8

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

<p>Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus..</p> <p>Õppe sisu :</p> <p>A: Teoreetiline õpe (27h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turunduse alused ja turundustööriistad (4 tundi), ▪ toote lugu turunduses (3 tundi), ▪ väärtust loov sisuturundus (3 tundi), ▪ Facebook (4 tundi), ▪ Instagram (2 tundi), ▪ fotode tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel (4 tundi), ▪ pilditötluse alused ja lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil (3 tundi), <p>B: Praktiline õpe (27h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turunduse alused (2 tundi), ▪ toote lugu turunduses (2 tundi), ▪ väärtust loov sisuturundus (3 tundi), ▪ Facebooki ettevõtte-lehe loomine ja postituste tegemine (5 tundi), ▪ Instagram ja väärtust loovad postitused (3 tundi), ▪ kodulehe/blogi loomine ja postituste tegemine (4 tundi), ▪ fototötlus (4 tundi), ▪ kujundamine (4 tundi). <p>C: Iseseisev töö:</p> <p>Facebooki konto arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (2 tundi), blogi arendamine ja asjakohaste sissekannetega täiendamine (3 tundi), foto tegemine ning selle põhjal oma turundusmaterjalide kujundamine (3 tundi)</p> <p>Õppekeskkonna kirjeldus (seoses õpiväljunditega) Õpe toimub klassiruumis ja arvutiklassis. Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti ja dataprojektor. Praktiliste tundide läbiviimiseks ja vajadusel iseseisvaks tööks on arvutiklass, mis on varustatud arvuti ja internetiühendusega igale õppijale.</p>

Õppematerjalid ja –vahendid

Õpe põhineb juhendaja koostatud õppematerjalidel ning keskendub õppimisele läbi praktika (learning by doing). Kogu õppe vältel on olulisel kohal on praktilised näited käsitletavatest sotsiaalmeedia valdkondadest otse veebist. Isiklikest vahenditest läheb vaja internetiühendusega varustatud arvutit või nutitelefoni või tahvelarvutit.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Nõutav vähemalt 75% õppekava läbimine ja õpiväljundite saavutamise hindamine. Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine õppetegevuses, osalemine praktilises tegevuses ja praktiliste tööde teostamine ning esitamine.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Arvestus	<p>Õppeaine loetakse arvestatuks (sooritatuks) kui õppija on osalenud vähemalt 38 kontakttunnil ning nõuetekohaselt teostanud järgmised praktilised tööd:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ vähemalt kolme sissekannet sisaldava asjakohaste lisadega (päise kujundus, kontaktandmed, about-page) kodulehe/blogi ✚ nõuetekohased harjutuspostitused Facebookis ✚ omandatud teadmiste ja oskuste baasil algfaailist töödeldud foto ✚ enda kujundatud reklaammaterjali (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti <p><u>Arvestatud</u>: õppija esitab nõutud praktilised tööd <u>Mittearvestatud</u>: õppija ei esita üht või mitut praktilist iseseisvat tööd</p>

Hindamine on mitteeristav: arvestatud või mittearvestatud.

Edukalt arvestuse sooritanule väljastatakse Räpina Aianduskooli täienduskoolituse tunnistus.

5. Koolitaja andmed (sh kompetentsus)

Koolitaja andmed.

Inga Talvis - Koolitajal on õpetaja kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse erialal ning laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade elluviimisel alates aastast 2008, praktik veebiturunduses ning veebiturunduse koolitusi läbi viinud alates 2015.aastast. Lisatud CV annab ülevaate koolitaja pädevusest ja senisest tegevusest.

Õppekava koostaja(d):

Inga Talvis, Jaago talu perenaine, täiskasvanute koolitaja, e-mail: jaagotalu@gmail.com